

## Universal-Reiniger

<b>Artikel-Nr.:</b>	1168	<b>UNI-Reiniger</b>
<b>Werkstoff:</b>	Mildes Lösergemisch mit biologischen, waschaktiven Anteilen hoher Reinigungskraft.	
<b>Einsatzgebiet:</b>	Schonendes, gründliches Reinigungsmittel zur Entfernung von frischen Kleberückständen, Flecken von Kugelschreiber, Bleistift, Filzstift sowie Fett, Öl, Fingerabdrücken, frischen Farbresten und anderen Flecken.	
<b>Eigenschaften:</b>	<b>PHARMOL: UNI-Reiniger</b> wird auf pulverbeschichteten Flächen und ausgehärteten Lackschichten sowie Hartkunststoffen und Resopal angewendet. Um eine Beschädigung der Oberfläche auszuschließen, zunächst Vorversuche an einer verdeckten Stelle durchführen. <b>PHARMOL: UNI-Reiniger</b> besitzt die gründliche Reinigungskraft von tiefenwirksamen Lösern und der biologischen Kraft ausgewählter Zitrusfrüchte. Die Oberfläche trocknet rasch und hinterlässt einen seidigen Glanz mit angenehmem, fruchtartigem Geruch.	
<b>Anwendung:</b>	<b>PHARMOL: UNI-Reiniger</b> auf sauberen Lappen geben oder zu reinigende Fläche kurz ansprühen und Gegenstand abwischen. Gegebenenfalls mit trockenem Lappen nachreiben. Bei hartnäckigen Verschmutzungen Anwendung wiederholen!	

**Kein Nachwaschen.**

### Technische Daten:

Lieferform:	Gebrauchsfertige Einstellung und als Spray	
Gebindegrößen:	1 ltr.; 6 ltr.; 12 ltr.; 30 ltr.; 60 ltr.; 200 ltr.;	Spray: 400 ml
Spez. Gewicht:	ca. 0,8 kg / ltr.	
Flammpunkt:	> 26° C; All	
Artikel-Nr.:	<b>PHARMOL: UNI-Reiniger</b>	1168

Mit Ausgabe dieses Merkblattes verlieren alle vorangegangenen Merkblätter ihre Gültigkeit. Die in dieser Beschreibung enthaltenen Angaben sind Produktinformationen. Sie stellen allgemeine Hinweise nach bestem Wissen aufgrund unserer Erfahrungen und Prüfungen dar, berücksichtigen jedoch nicht den konkreten Anwendungsfall. Sie entbinden den Käufer nicht davon, Produkte auf ihre Eignung für den vorgesehenen Verwendungszweck in eigener Verantwortung selbst zu prüfen.

Bei Fragen: fon: +49 (0)9073 / 95 84-0 fax: +49 (0)9073 / 95 84-40 mail: mail@pharmol.de